**IQube escoge a HK como partner de comunicación**

* ***La Compañía ha elegido a la consultora para liderar su estrategia de comunicación y relaciones públicas***
* ***IQube se centra en crear y desarrollar startups en el campo de la IA,ofreciendo servicios para la integración efectiva de estas soluciones en sus operaciones y la gestión de sus riesgos asociados.***
* ***La compañía se encuentra en proceso de cierre de una ronda pre-seed para el lanzamiento al mercado de sus dos primeras compañías***

**Madrid,diciembre de 2023**. La compañía líder global en comunicación estratégica para la transformación, Hill & Knowlton ha sido elegida por IQube, la primera compañía especializada en la creación y desarrollo de startups que ofrecen servicios avanzados de inteligencia artificial, como partner de comunicación.

La compañía se especializa en crear empresas que ofrecen servicios de integración efectiva de soluciones de IA a otras empresas, startups e instituciones. Actualmente, está próxima a cerrar una ronda de financiación pre-seed que tiene el objetivo de alcanzar varios millones de euros. Los fondos se destinarán al desarrollo de sus dos primeras compañías: NeoSmart, centrada en la formación y consultoría para la implementación de procesos de IA generativa en empresas, y Zertia, especializada en la gestión de riesgos, auditoría y certificación de proyectos de IA.

En este partnership, Hill & Knowlton y más en concreto su división de Fast+Forward, ha trazado una estrategia de comunicación integral para presentar a la compañía ante la opinión pública, los medios de comunicación y a sus diferentes stakeholders.

IQube es un proyecto liderado por Jose Manuel Mateu de Ros, exdirectivo de Arthur Andersen, Telefónica y Santander, que cuenta con una trayectoria profesional de más de 25 años en consultoría, telecomunicaciones y banca. La iniciativa, con sede en Estados Unidos y centro operacional en España, nace en respuesta a la creciente demanda de la aplicación de la IA en el mundo empresarial, ofreciendo asesoramiento y capacitación especializada en este ámbito.

Joan Ramon Vilamitjana, CEO de Hill & Knowlton en España, ha agradecido la confianza de IQube en HK y en concreto en la división de economía digital Fast+Forward, “La Inteligencia Artificial ha llegado para revolucionar y redefinir todos los sectores tal y como los conocemos. Somos conscientes del potencial de IQube, y es un placer trabajar mano a mano con ellos para impulsar su liderazgo y posicionarlos como referentes en esta industria”.

Por su parte Jose Manuel Mateu de Ros, fundador y CEO de IQube, también ha compartido su entusiasmo por esta colaboración, “estamos encantados de contar con H&K como partners de comunicación. Su experiencia y conocimiento nos ayudarán a consolidar la reputación de IQube y potenciar la eficiencia del panorama empresarial español mediante la correcta implementación de la Inteligencia Artificial”.

**Sobre IQube**

IQube, con sede en Estados Unidos y centro operativo en España, se especializa en crear y desarrollar empresas enfocadas a ayudar a las empresas e instituciones a aprovechar la oportunidad de la inteligencia artificial, incorporarla en sus procesos operativos y de negocio y a entender y mitigar los riesgos asociados a su uso.

Sus dos primeras compañíson Neosmart dirigida a la formación y consultoría en Inteligencia Artificial y Zertia enfocada en la gestión de riesgos, auditoría y certificación de modelos de Inteligencia Artificial.

Para más información sobre IQube: <https://www.linkedin.com/company/iqube-vb/about/>

**Sobre Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton es la compañía líder global en comunicación estratégica para la transformación. Ayuda a las marcas, los negocios y los líderes empresariales a construir reputación, gestionar el riesgo y crear oportunidades para el crecimiento ofreciendo servicios de asesoramiento estratégico, relaciones públicas y soluciones creativas. Cuenta con una red de 70 oficinas en más de 30 países.

En España está presente desde hace más de 40 años, con oficinas en Madrid y Barcelona y un equipo multidisciplinar formado por más de 60 profesionales.

H&K es parte de WPP, la compañía de servicios de marketing y comunicación más grande del mundo. Para más información, visite: [https://hillandknowlton.com](https://hillandknowlton.com/)

**IQube escolhe a HK
como parceira de comunicação.**

***A empresa escolheu a consultoria para liderar sua estratégia de comunicação e relações públicas.

A IQube foca em criar e desenvolver startups no campo da IA, oferecendo serviços para a integração eficaz dessas soluções em suas operações e a gestão dos riscos associados.

A empresa está em processo de finalização de uma rodada pre-seed para o lançamento de suas duas primeiras empresas no mercado.***

**Madrid, dezembro de 2023**. A líder global em comunicação estratégica para transformação, Hill & Knowlton, foi escolhida pela IQube, a primeira empresa especializada na criação e desenvolvimento de startups que oferecem serviços avançados de inteligência artificial, como parceira de comunicação.
A empresa especializa-se em criar empresas que oferecem serviços de integração eficaz de soluções de IA para outras empresas, startups e instituições. Atualmente, está prestes a concluir uma rodada de financiamento pre-seed com o objetivo de alcançar vários milhões de euros. Os fundos serão destinados ao desenvolvimento de suas duas primeiras empresas: NeoSmart, focada em treinamento e consultoria para a implementação de processos de IA generativa em empresas, e Zertia, especializada em gestão de riscos, auditoria e certificação de projetos de IA.

Nesta parceria, a Hill & Knowlton, especificamente sua divisão Fast+Forward, traçou uma estratégia de comunicação abrangente para apresentar a empresa ao público, à imprensa e aos diversos stakeholders.
IQube é um projeto liderado por José Manuel Mateu de Ros, ex-executivo da Arthur Andersen, Telefónica e Santander, com mais de 25 anos de experiência em consultoria, telecomunicações e banca. A iniciativa, sediada nos Estados Unidos e com centro operacional na Espanha, nasceu em resposta à crescente demanda pela aplicação da IA no mundo empresarial, oferecendo consultoria e treinamento especializado neste campo.

Joan Ramon Vilamitjana, CEO da Hill & Knowlton na Espanha, agradeceu a confiança da IQube na HK e, em particular, na divisão de economia digital Fast+Forward. "A Inteligência Artificial chegou para revolucionar e redefinir todos os setores como os conhecemos. Estamos cientes do potencial da IQube, e é um prazer trabalhar lado a lado com eles para impulsionar sua liderança e posicioná-los como referência nesta indústria".

Por sua vez, Jose Manuel Mateu de Ros, fundador e CEO da IQube, também compartilhou seu entusiasmo por esta colaboração, "estamos encantados em contar com a H&K como parceiros de comunicação. Sua experiência e conhecimento nos ajudarão a consolidar a reputação da IQube e a potencializar a eficiência do cenário empresarial espanhol através da correta implementação da Inteligência Artificial".

**Sobre IQube**

IQube, com sede nos Estados Unidos e centro operacional na Espanha, especializa-se em criar e desenvolver empresas voltadas para ajudar outras empresas e instituições a aproveitar as oportunidades da inteligência artificial, incorporando-a em seus processos operacionais e de negócios, e entender e mitigar os riscos associados ao seu uso. Suas duas primeiras empresas são Neosmart, dedicada à formação e consultoria em Inteligência Artificial, e Zertia, focada na gestão de riscos, auditoria e certificação de modelos de Inteligência Artificial.

Para mais informações sobre IQube:

https://www.linkedin.com/company/iqube-vb/about/

**Sobre Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton é a líder global em comunicação estratégica para a transformação. Ajuda marcas, negócios e líderes empresariais a construir reputação, gerenciar riscos e criar oportunidades de crescimento, oferecendo serviços de consultoria estratégica, relações públicas e soluções criativas. Possui uma rede de 70 escritórios em mais de 30 países.

Na Espanha, está presente há mais de 40 anos, com escritórios em Madrid e Barcelona, e uma equipe multidisciplinar composta por mais de 60 profissionais.

H&K faz parte da WPP, a maior empresa de serviços de marketing e comunicação do mundo.

Para mais informações, visite: <https://hillandknowlton.com>

**IQube selects HK as communication partner**

***The Company has chosen the consultancy to lead its communication and public relations strategy

IQube focuses on creating and developing startups in the field of AI, offering services for the effective integration of these solutions into their operations and the management of associated risks.

The company is in the process of closing a pre-seed funding round for the market launch of its first two companies.***

**Madrid, december de 2023**. The global leading company in strategic communication for transformation, Hill & Knowlton, has been chosen by IQube, the first company specialized in creating and developing startups offering advanced artificial intelligence services, as its communication partner.

The company specializes in creating businesses that provide effective integration services of AI solutions to other companies, startups, and institutions. Currently, it is close to closing a pre-seed funding round aimed at reaching several million euros. The funds will be allocated to the development of their first two companies: NeoSmart, focused on training and consulting for the implementation of generative AI processes in companies, and Zertia, specialized in risk management, auditing, and certification of AI projects.

In this partnership, Hill & Knowlton, specifically its Fast+Forward division, has outlined a comprehensive communication strategy to present the company to the public, the media, and its various stakeholders.
IQube is a project led by José Manuel Mateu de Ros, former executive of Arthur Andersen, Telefónica, and Santander, with a professional trajectory of more than 25 years in consulting, telecommunications, and banking. The initiative, based in the United States with operational headquarters in Spain, arises in response to the growing demand for the application of AI in the business world, offering specialized advice and training in this field.

Joan Ramon Vilamitjana, CEO of Hill & Knowlton in Spain, has expressed gratitude for IQube's trust in HK and specifically in the Fast+Forward digital economy division, stating, "Artificial Intelligence has come to revolutionize and redefine all sectors as we know them. We are aware of IQube's potential, and it is a pleasure to work hand in hand with them to boost their leadership and position them as benchmarks in this industry."

On his part, Jose Manuel Mateu de Ros, founder and CEO of IQube, has also shared his enthusiasm for this collaboration, stating, "We are delighted to have H&K as communication partners. Their experience and knowledge will help us consolidate IQube's reputation and enhance the efficiency of the Spanish business landscape through the proper implementation of Artificial Intelligence."

**About IQube**

IQube based in the United States with operational center in Spain, specializes in creating and developing companies focused on helping businesses and institutions to seize the opportunity of artificial intelligence, incorporating it into their operational and business processes and understanding and mitigating the risks associated with its use.Its first two companies are Neosmart focused on training and consulting in Artificial Intelligence and Zertia focused on risk management, auditing, and certification of Artificial Intelligence models.

For more information about IQube:

https://www.linkedin.com/company/iqube-vb/about/

**About Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton is the global leader in strategic communication for transformation. It helps brands, businesses, and business leaders to build reputation, manage risk, and create growth opportunities by providing strategic advisory, public relations, and creative solutions. It has a network of 70 offices in more than 30 countries.In Spain, it has been present for over 40 years, with offices in Madrid and Barcelona and a multidisciplinary team of more than 60 professionals.H&K is part of WPP, the world's largest marketing and communication services company.

For more information, visit: https://hillandknowlton.com